



LA PLATA;

30 DICI 2011

VISTO el Expediente N° 5812-3.556.843/08, la Ley de Educación Nacional N° 26.206, la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058, la Ley de Educación de la Provincia de Buenos Aires N° 13.688, las Resoluciones del Consejo Federal de Cultura y Educación N° 13/07 y 47/08, y

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058, en su artículo N° 7 en su inciso a) establece como propósito: "Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias";

Que el Acuerdo Federal A-23 (Resolución N° 238/05 del C.F.C.y E.) aborda, en particular, la Educación Superior No Universitaria relativa a las áreas humanística, social y técnico-profesional dice: "La educación superior no universitaria en las áreas humanística, social y técnico - profesional es desarrollada por los institutos de educación superior no universitaria;

Que la Resolución N° 47/08 del CFE aprobó los Lineamientos y Criterios para la organización institucional y curricular de la Educación Técnico Profesional correspondiente a la educación secundaria y la educación superior;

Que la Resolución N° 11/09 aprobó las "Bases para la Organización de las Tecnicaturas Superiores en la Provincia de Buenos Aires";

Que las mencionadas normas establecen los nuevos marcos de las Tecnicaturas Superiores a partir de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058;

Que en tal sentido, la Tecnicatura que aquí se aprueba se enmarca en dichas normas;

Que es necesario dar repuesta a la demanda concreta de formar profesionales técnicos superiores con el objetivo de recuperar y ampliar el rol de los medios como tarea posible y necesaria para el desarrollo humano, el fortalecimiento de prácticas de ciudadanía, equidad y acceso a la cultura y el trabajo;

Que asimismo resulta importante formar profesionales que puedan adaptarse a los cambios permanentes con un perfil creativo e innovador;

Que es necesario formar profesionales que no solo puedan desempeñarse en los diferentes medios de comunicación, sino que sean comunicadores que produzcan mensajes que hablen de lo propio, de la identidad y que colaboren con el desarrollo y crecimiento de otros;

Que analizada la propuesta la Comisión de Asuntos Técnico Pedagógicos del Consejo General de Cultura y Educación, consideró necesario mantener reuniones con representantes de las Direcciones Provinciales de Educación Superior y Capacitación Educativa, de Educación de Gestión Privada, a fin de realizar ajustes y consensuar aspectos referidos al Diseño Curricular mencionado;

Que las Direcciones Provinciales de Educación Superior y Capacitación Educativa y de Educación de Gestión Privada, avalan el nuevo Diseño Curricular;

Que la Subsecretaría de Educación, avala la nueva propuesta;

Que el Consejo General de Cultura y Educación aprobó el despacho de la Comisión de Asuntos Técnico Pedagógicos en Sesión de fecha 16-12-10 y aconseja el dictado del correspondiente acto resolutivo;

Corresponde al Expediente N° 5812 – 3.556.843/08

Que en uso de las facultades conferidas por el artículo 69 inc. e) de la Ley 13688, resulta viable el dictado del pertinente acto resolutivo;

Por ello

**EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
RESUELVE**

ARTÍCULO 1º. Aprobar el Diseño Curricular de la Carrera Tecnicatura Superior en Comunicación Social para el Desarrollo, Modalidad presencial, cuya Fundamentación, Estructura Curricular, Expectativas de logro, Contenidos y Correlatividades, obran como Anexo Único que forma parte de la presente Resolución y consta de catorce (14) folios.

ARTÍCULO 2º. Determinar que a la aprobación de la totalidad de los Espacios Curriculares del Diseño referido en el Artículo 2º, corresponderá el título de Técnico Superior en Comunicación Social para el Desarrollo.

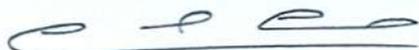
ARTÍCULO 3º. Dar intervención a la Subsecretaría de Educación a los fines de la tramitación de la validez nacional del título mencionado.

ARTÍCULO 4º. La presente Resolución será refrendada por el señor Vicepresidente 1º del Consejo General de Cultura y Educación de este Organismo.

ARTÍCULO 5º. Registrar esta Resolución que será desglosada para su archivo en la Dirección de Coordinación Administrativa, la que en su lugar agregará copia autenticada de la misma; comunicar al Departamento Mesa General de Entradas y Salidas; notificar al Consejo General de Cultura y Educación; a la Subsecretaría de Educación; a la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada; a la Dirección Provincial de Gestión Educativa; a la Dirección Provincial de Educación Superior y

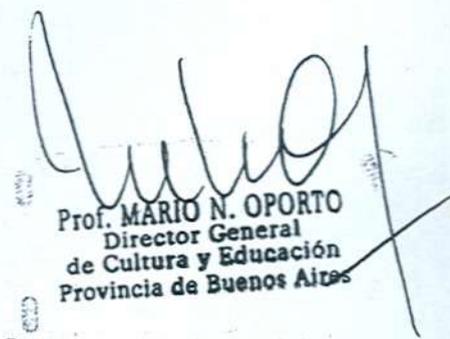
Capacitación Educativa; a la Dirección de Educación Superior y a la Dirección Centro de Documentación e Investigación Educativa. Cumplido, archivar.

INTERVINE PM



Lic. DANIELA A. LAURIA
VICIPRESIDENTE 1°
Consejo General de Cultura y Educación
Dirección General de Cultura y Educación
de la Provincia de Buenos Aires

4898



Prof. MARIO N. OPORTO
Director General
de Cultura y Educación
Provincia de Buenos Aires

RESOLUCION N°.....



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08



ANEXO ÚNICO

CARRERA:
**TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN
SOCIAL PARA EL DESARROLLO**

TÍTULO:
**TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL
PARA EL DESARROLLO**

NIVEL: Terciario

MODALIDAD: Presencial

DURACIÓN: 3 años

CANTIDAD DE HORAS: 1824 horas.

30 DIC 2010

4898

FUNDAMENTACIÓN

El documento base para la Organización Curricular de la tecnicatura superior en **Comunicación social orientada al desarrollo local**¹ identifica la incidencia de los medios masivos de comunicación en la vida cotidiana y mas aún la formación de conceptos, ideas y opiniones de los ciudadanos que transcurren en una comunidad.

Las mismas autoras se refieren a esto, cuando señalan: "El mundo hoy gira alrededor de los medios de comunicación. Sin embargo, la elaboración de mensajes en diarios, revistas, programas de radio y televisión, o en Internet suele estar signada por el apuro y la imposibilidad de detenerse a reflexionar. Y muchas veces, la naturalización de estas prácticas reflejadas en la transferencia acrítica de producciones nacionales e internacionales no siempre valiosas y en la reproducción de temas y clichés narrativos y estéticos conlleva el avance sobre la propia percepción y sensibilidad y la identidad cultural. El problema es que los mensajes así generados son, precisamente, los que llegan a todos los hogares, los que están siempre a mano, ofreciéndose como compañeros de todos los momentos; formando una huella -demasiado profunda para ser ignorada- en nuestra manera de vivir, de enfrentar el trabajo y el trato interpersonal; en el modo de elegir líderes y de resolver nuestras diferencias; en cómo nos vestimos y en los sueños que nos atrevemos a anhelar".

Si bien las actuales ofertas académicas en el área de la comunicación no son ajenas a estos planteos, se sigue priorizando la formación de profesionales para los medios masivos, las actividades publicitarias, la denominada comunicación empresarial y las relaciones públicas; sin preocuparse por profundizar en los temas que definirían el perfil de un comunicador para el desarrollo local.

El presente Diseño Curricular pretende formar profesionales que no solo puedan desempeñarse en los diferentes medios de comunicación, sino que, fundamentalmente, sean comunicadores que produzcan mensajes que hablen de lo propio, de la identidad local y regional y que colaboren con el desarrollo y crecimiento de otros; que puedan describir, opinar, comunicar ideas y sentimientos que identifiquen a una comunidad.

Siguiendo esta idea directriz, la formación del nuevo perfil de comunicadores se organiza alrededor de los siguientes ejes:

Comunicación y comunidad. Desde el comienzo de su formación, los estudiantes deberán investigar la realidad local y realizar notas, programas u otras producciones que faciliten el conocimiento crítico que una comunidad tenga de sí, de sus problemáticas, producciones, necesidades, aspiraciones o logros.

Recursos narrativos. Los comunicadores estarán en condiciones de ampliar sus modos de contar, utilizando formatos y estilos narrativos diversos: históricos, contemporáneos, locales, internacionales, folclóricos, literarios, pictóricos, dramáticos, etc. que amplíen su capacidad de expresar y transmitir.

Tecnología y reflexión. Desde el comienzo de la carrera se accederá al manejo de las herramientas tecnológicas propias del trabajo en los medios, acorde con la capacitación que hoy se brinda a los profesionales dentro de las mismas empresas de comunicación. Un

¹ Autoras: Alejandra Toronchik Inés Dussel, Patricia Ferrante Andrea Brito



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

aprendizaje que de ninguna manera debe esperar el paso de largos años de estudios teóricos para luego aplicarlos en la práctica sino que, en sintonía con experiencias internacionales de formación, combine las distintas dimensiones de la tarea comunicativa en un *hacer reflexivo*

Técnicas de producción y financiación alternativas: Los comunicadores estarán en condiciones de gestionar, administrar y planear la producción, gestión y difusión de piezas audiovisuales y gráficas, en cooperativas, emprendimientos independientes o buscando fondos que les faciliten la circulación de sus mensajes en el espacio público.

Comprensión de la falibilidad de la presunción de objetividad: Sabiendo que un ejercicio honesto de la comunicación es el que no se pretende objetivo ni dueño de la verdad sino resultante de una tarea de investigación, una metodología de constatación, comparación y selección de fuentes, y una producción de miradas, interpretaciones y sentidos, todos éstos limitados, los comunicadores podrán elaborar sus producciones y fundamentarlas explicitando desde qué punto de vista y sobre qué supuestos elaboran un discurso.

La presente propuesta se apoya en la convicción de que recuperar y ampliar el rol de los medios es una tarea posible y necesaria para el desarrollo humano, el fortalecimiento de prácticas de ciudadanía, equidad y acceso a la cultura y el trabajo. Y que, en ella, la educación tiene una misión y una responsabilidad pendientes.

PERFIL PROFESIONAL

COMPETENCIA GENERAL

El Técnico Superior en Comunicación Social estará capacitado para planificar y realizar estrategias de comunicación en los diversos medios de comunicación existentes y que ayuden a fortalecer el desarrollo, conocimiento, comprensión y difusión de información, ideas, actividades, formación de redes sociales y valoración de sí y de la comunidad, asumiendo una posición reflexiva sobre el lugar social que el comunicador y sus producciones ocupan.

Áreas de competencia:

1. Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radios, diarios, televisión, documentales, eventos) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (Internet, celulares, películas digitales, etc.), conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.
2. Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de géneros, estructuras y estrategias narrativas periodísticas y de otras formas de expresión (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.
3. Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización, y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no sólo en los medios de comunicación tradicionales sino

también en forma independiente y en la comunidad

4. Diseñar y gestionar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.

SUB ÁREAS DE COMPETENCIA

- 1. Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radios, diarios, televisión, documentales, eventos) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (Internet, celulares, películas digitales, etc.), conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.**
 - 1.1 Identificar las formas de construcción de las noticias y formatos diversos de la comunicación social.
 - 1.2 Desarrollar segmentos periodísticos correspondientes a distintos géneros y áreas temáticas (noticias, reportajes, entrevistas, notas de análisis, artículos de opinión, etc) comprendidos en los géneros informativos y los de opinión.
 - 1.3 Elaborar piezas periodísticas (investigaciones, notas, reportajes, columnas, entrevistas, informes).
 - 1.4 Planificar piezas comunicacionales que contribuyan al desarrollo de la comunidad en la que trabaja.
 - 1.5 Desarrollar la habilidad dialógica y estratégica para desenvolverse en la instancia de diálogo o contacto con las fuentes.
 - 1.6 Elaborar piezas audiovisuales periodísticas, documentales o de ficción (guión, narración audiovisual, dirección de fotografía, montaje, sonido, postproducción, emisión).
 - 1.7 Elaborar piezas radiales (grabación, musicalización, puesta en el aire, etc.).
 - 1.8 Operar las herramientas informáticas ajustadas a la tarea periodística
 - 1.9 Programar y realizar campañas de difusión, concientización y de bien público.
 - 1.10 Evaluar la evolución y de los distintos proyectos y piezas en forma permanente.
 - 1.11 Conocer y emplear las instancias de investigación, obtención de testimonios, comparación de fuentes y chequeo de información propia del periodismo.
- 2. Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de estructuras, géneros y estrategias narrativas periodísticas o de otras formas de expresión (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.**



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

- 2.1. Investigar y conocer distintos tipos de estrategias y géneros narrativos históricos
- 2.2. Investigar, conocer y manejar fluidamente las estrategias y géneros narrativos en uso en los medios de comunicaciones audiovisuales, gráficos, virtuales, etc.
- 2.3. Investigar y comprender las herramientas por las cuales se genera verosimilitud.

- 3. Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización, y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no sólo en los medios de comunicación tradicionales sino también en forma independiente y en la comunidad**
- 3.1. Conocer y llevar a cabo las distintas estrategias de financiamiento, gestión y administración existentes en los medios de comunicación.
- 3.2 Realizar todos los pasos de la preproducción de piezas periodísticas, televisivas, documentales, radiales, websites, blogs, en campañas, eventos, etc.
- 3.3. Administrar la producción y postproducción de piezas comunicacionales.
- 3.4. Administrar la difusión de piezas comunicacionales.
- 3.5. Organizar servicios de producción.

- 4. Diseñar y desarrollar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.**
- 4.1. Organizar actividades de producción y difusión de piezas comunicacionales con individuos, grupos o instituciones de la comunidad
- 4.2. Organizar actividades de difusión para la comunidad.
- 4.3. Evaluar el impacto de las piezas difundidas en la comunidad.
- 4.4. Estudiar y diseñar piezas comunicacionales para distintos tipos de campañas.

ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Comunicación Social podrá desempeñarse en:

- Medios de comunicación públicos y privados (gráficos, radiales, audiovisuales, Internet, etc.)
- Instituciones, empresas, agrupaciones y ONGs
- Productoras de contenidos: de radio, video, música, teatro y artes performáticas.
- Productoras de espectáculos y eventos culturales.
- Instituciones dedicadas a la conservación y exposición del patrimonio.
- Empresas dedicadas al turismo cultural y receptivo.

- Promoción y producción de artistas.

Desde esta perspectiva, atendiendo al campo profesional al que se dirige, fundamentalmente se destacan los siguientes ámbitos de intervención:

- Investigación de las realidades locales para la producción de piezas comunicacionales aptas para cualquier medio de comunicación tradicional o para medios y formatos innovadores (Internet, celulares, etc.), cuyas temáticas y tratamiento promuevan el desarrollo humano, conocimiento de sí, comprensión y fortalecimiento de una comunidad.
- Ejercicio de prácticas comunicativas que fomenten una sensibilidad crítica en comunicadores y público.
- Conocimiento de tácticas de gestión, obtención, producción y administración de fondos y de circuitos de difusión que faciliten la circulación de nuevos mensajes en la comunidad, independientemente de los medios o empresas periodísticas.
- Asesoramiento para la Planificación y Gestión activa de políticas , proyectos y acciones comunicativas
- Difusión y socialización de sus aprendizajes y de producciones.

4973

Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

Estructura Curricular

CARRERA: Tecnicatura Superior en Comunicación Social para el Desarrollo

Primer Año

Campo de la Formación General				Campo de la Formación de Fundamento		Campo de la Formación Específica
Estado y Sociedad	Producción oral y escrita	Problemas Filosóficos Contemporáneos	Metodología de la investigación social	Tecnologías de la Información y Comunicación	Semiótica	Teoría y procesos de la Comunicación Social I
64 hs.	64 hs.	64 hs.	64 hs.	96hs.	64 hs.	96 hs.
Campo de la Formación de la Práctica Profesionalizante Práctica Profesional I. Periodismo Gráfico 96 hs.						
Total horas: 608						

4998



CARRERA: Tecnicatura Superior en Comunicación Social

Segundo Año

Campo de la Formación General	Campo de la Formación de Fundamento		Campo de la Formación Específica			EDI
	Procesos Políticos y Mundo del Trabajo	Medios y ciudadanía	Introducción al Análisis del Discurso	Corrientes Artísticas Contemporáneas	Teoría y procesos de la Comunicación Social II	
64 hs.	64 hs.	64 hs.	64 hs.	96 hs.	96 hs.	64 hs.
Campo de la Formación de la Práctica Profesionalizante Practica Profesional II. Periodismo Radial 96 hs.						
Total horas: 608						

4898

Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

CARRERA: Tecnicatura Superior en Comunicación Social

Tercer Año

Campo de la Formación General	Campo de la Formación de Fundamento		Campo de la Formación Específica				EDI
	Derecho a la información	Deontología y Ética Profesional	Investigación Periodística	Gestión de Proyectos de Comunicación	Comunicación Publicitaria	Periodismo Multimedial	
Problemáticas Socioculturales Contemporáneas							
64 hs	32 hs	32 hs	64 hs	32 hs	64 hs	64 hs	64 hs
Campo de la Formación de la Práctica Profesionalizante Practica profesional III. Periodismo Televisivo 192 hs.							
Total de horas: 608							

Total de módulos de la carrera 1824

4838



ESPACIOS CURRICULARES

PRIMER AÑO

ESPACIO DE LA FORMACIÓN BÁSICA

ESTADO Y SOCIEDAD

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Caracterización del estado moderno en relación con la historia.
- Reconocimiento de las transformaciones del estado moderno.
- Comprensión de las crisis relacionadas con el Estado de Bienestar y las propuestas neoliberales.
- Reconocimiento del debate actual sobre el rol social del estado.
- Análisis de las relaciones entre Estado y Gobierno y la construcción del poder político.

Contenidos:

El legado político y cultural antiguo y medieval y el surgimiento del mundo moderno. Transformaciones del estado moderno: Los Estado-Nación modernos: surgimiento histórico y características fundamentales. El desarrollo del "Estado de Bienestar". El discurso sobre la "globalización" y su relación con el neoliberalismo: neoconservadurismo, crisis del estado de bienestar y resignificación de las fronteras nacionales. El debate contemporáneo sobre el rol social del Estado. La gravitación del Estado en la conformación histórica de la sociedad argentina. Las reformas del Estado Argentino. Reconstrucción de la estatalidad. El poder como dimensión constitutiva de la Política.

Perfil Docente:

Profesor de Historia. Profesor en Ciencias Políticas. Sociólogo

PRODUCCION ORAL Y ESCRITA

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Manejo de herramientas para la expresión y redacción de textos
- Producción y análisis de piezas comunicacionales

Contenidos:

Prácticas de oralidad: La lengua oral en contextos informales y formales. Diferencias contextuales y textuales entre lengua oral y lengua escrita. Aspectos relevantes de la oralidad. La narración oral. Textos orales informales. Textos orales formales. Propuestas



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

de comprensión y producción de textos orales (exposición, debate, diálogo, intercambio, narración, entre otros). Discursos propios de los medios audiovisuales. Prácticas de escritura.

La escritura como práctica social. El proceso de escritura: planificación, elaboración y revisión recursiva de los textos. La escritura de diferentes géneros discursivos. Reflexión sobre las prácticas del lenguaje: Reflexión metalingüística sobre las prácticas de lectura, escritura y oralidad. Contextualización de gramática y normativa.

Perfil Docente:

Profesor de Lengua y Literatura.

PROBLEMAS FILOSOFICOS CONTEMPORÁNEOS

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Análisis crítico de la realidad aplicando contenidos filosóficos.
- Caracterización de las principales escuelas y corrientes filosóficas que se desarrollan en nuestra época.

Contenidos:

La edad contemporánea. La filosofía de los siglos XIX y XX. La razón dialéctica. Hegel: identidad de lo real y lo ideal. El desarrollo de la idea en el devenir histórico. Marx: la economía como motor de la historia. Trabajo y alienación en las nuevas sociedades industriales. La individualidad de la razón: Nietzsche: y la crítica a la filosofía de occidente. Fenomenología y filosofía de la existencia. La filosofía como "ciencia estricta" en el pensamiento de Husserl. Características generales del existencialismo. Heidegger: la preocupación por el Ser y las determinaciones del dasein. El existencialismo como humanismo en la filosofía de J. Paul Sartre. El compromiso con la libertad. Filosofía del lenguaje y de la ciencia. El movimiento analítico. El atomismo lógico. Positivismo y positivismo lógico. La escuela de Frankfurt. Crítica de la razón instrumental. Estructuralismo y post-estructuralismo. Críticas de la tradición filosófica. Deconstrucción, fonocentrismo y logocentrismo en el pensamiento de J. Derrida. El debate modernidad posmodernidad: ¿continuidad o ruptura?

Perfil Docente:

Licenciado en filosofía, Profesor de filosofía.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Reconocimiento de los procedimientos para la investigación social.

- Análisis de proyectos de investigación en el campo social
- Aplicación de las metodologías de la investigación para la realización de proyectos de comunicación

Contenidos:

Realidad y conocimiento. Relación sujeto-objeto. Metodología. Método y técnicas. El método científico. El abordaje científico de la realidad. La investigación social. Características de la investigación. Esquemas o niveles de investigación empírica. Investigación básica y aplicada. Elementos básicos del método científico: Hipótesis. Variables. Indicadores. El trabajo de investigación: Formulación del problema. Fase exploratoria. Diseño de investigación. Trabajo de campo. Trabajo de análisis. Procedimientos de recopilación de datos. Análisis y conclusiones. Realización de informes. La participación social en la investigación orientada al desarrollo local.

Perfil Docente:

Licenciado en Sociología. Prof. en Sociología. Lic. en Ciencias de la Educación. Profesor en Cs. de la Educación

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Carga horaria: 96 Horas

Expectativas de Logro:

- Utilización de las diferentes aplicaciones informáticas a la tarea documental.
- Caracterización de la "Sociedad de la Información" y la incidencia de la tecnología en la cultura.
- Caracterización de las tecnologías informáticas referidas a la comunicación e información.
- Manejo de editores de texto, presentaciones y diseño de páginas web y programas específicos para diseño editorial, para la producción de piezas comunicacionales
- Dominio de herramientas de aplicaciones específicas.

Contenidos:

La incidencia de las tecnologías en la cultura y la comunicación: enfoque histórico. El impacto de Internet y las redes informáticas. El desarrollo del multimedia, el lenguaje audiovisual y el diseño. Herramientas informáticas: Planillas de cálculo para almacenamiento de datos y generación de gráficos. Editores de texto y presentaciones. Recursos básicos de diseño de páginas Web. Software específico de diseño: (Page Maker o similar y Corel Draw o similar) Programa de tratamiento de imágenes (Photo Shop o similar)

Perfil Docente:

Analista de Sistemas o similar



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

SEMIOTICA

Carga horaria: 64Horas

Expectativas de Logro:

- Análisis crítico de piezas comunicacionales que dan cuenta de los diferentes procesos que conforman las tramas sociales interrelacionadas.
- Reconocimiento de datos que aporta la realidad en materia de signos para poder operar sobre ella significativamente.
- Análisis crítico de sus propias interpretaciones y producciones de los diferentes tipos de textos orales y escritos.
- Aplicación de estrategias comunicativas dentro de una línea participativa y democrática en la que los actores sociales –instituciones, comunidad, medios- estén involucrados.

Contenidos:

¿Semiología o Semiótica? Las dos escuelas de la teoría de los signos. El modelo lingüístico de Saussure. El concepto de signo y la lengua como modelo de la semiología. Sintagma y paradigma. Metáfora y metonimia. Denotación y connotación. Las trilogías fundantes: Signo, objeto y representamen. Las nociones de interpretante y recursividad. Las trilogías del pensamiento: Deducción, Inducción y Abducción. La abducción y el paradigma indiciario. Teoría de los códigos. Información, comunicación y significación. La función semiótica. El problema del referente y la falacia extensional. Los sistemas semánticos. Hipercodificación e hipocodificación. Teoría de la producción de signos. Juicios semióticos y juicios factuales.

¿Qué es la semiótica de la cultura? La escuela de Tartú. El concepto de semiosfera. Las fronteras y los límites de la cultura. Las distinciones de Lotman. El estudio de la producción social de sentido: el análisis de los discursos en relación con el conjunto social. Medio, género y estilo en los lenguajes de los medios masivos de comunicación. Las distintas entradas analíticas en el estudio de las intervenciones públicas (piezas oratorias políticas y propaganda), en relación con los niveles retórico, temático y enunciativo. Permanencia y cambio en los lenguajes masivos: los actuales fenómenos de mezcla y transposición en la cultura. La semiosis social en la decadencia del homo typographicus. Semiótica y discurso. El sentido y la producción de significación. Los discursos sociales (esfera del poder, esfera de la prensa, esfera del hecho social). El discurso político y la problemática de lo ideológico.

Perfil Docente

Licenciado en Letras. Profesor en Lengua

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA**TEORIAS Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I**

Carga horaria: 96 Horas

Expectativas de Logro:

- Conocimiento de la importancia del fenómeno de la comunicación tanto en la esfera de la cultura y la sociedad como en el área específica de los medios masivos;
- Conocimiento de las distintas escuelas de comunicación: sus objetos de estudio, sus condiciones de producción, sus metodologías, sus postulados, sus conceptos teóricos, su producción de conocimiento.

Contenidos Mínimos

El proceso de la comunicación. El acto comunicativo y sus participantes: emisor, receptor, mensaje, código, canal, código y ruido. Las funciones asociadas a los participantes del acto comunicativo: expresiva, conativa, poética, fática, metalingüística, referencial. Las distintas competencias. El lenguaje: formas y funciones. La adquisición del lenguaje. Teorías que adscriben a la importancia de la experiencia y el entorno y teorías que adhieren a la facultad de lenguaje propia del ser humano. Naturaleza dual del lenguaje: lengua y habla. El signo lingüístico. Características del signo: arbitrariedad, linealidad, mutabilidad e inmutabilidad. El lenguaje en sincronía y diacronía. Teorías de la comunicación. Los primeros estudios en comunicación: la escuela de Chicago. La psicología conductista. La Teoría de la Aguja Hipodérmica. La mass communication research: postulados básicos de la escuela funcionalista. El estudio de los efectos de los medios masivos. La Teoría Crítica. La teoría marxista como condición de producción de la Escuela de Frankfurt. Dialéctica del iluminismo. La industria cultural y la mercantilización del arte. El concepto de alineación y la razón instrumental. Los Estudios Culturales o escuela de Birmingham. Subculturas y multiculturalismo. Hegemonía y contrahegemonía. Teoría materialista de la cultura. La Teoría de la Dependencia. El informe Mc Bride. El Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). La comunicación alternativa; la alteridad desde el contenido, la forma y la estructura económico-financiera. Arte y alternatividad. El cine político de los '70 en América Latina.

Perfil Docente

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE

PRÁCTICA PROFESIONAL I – PERIODISMO GRAFICO

Carga horaria: 96 Horas

El espacio de Práctica Profesional I cuyo eje es el periodismo Gráfico y dentro de este el Diseño Editorial, contempla un conjunto de actividades relativas a la producción periodística en medios gráficos (diarios, periódicos y revistas). Para esto se privilegiarán dos momentos, uno de intensiva práctica de habilidades redaccionales y su articulación con el proceso de producción en su totalidad, que incluye aspectos de edición y diseño editorial. En un segundo momento la salida al campo, promoviendo la vinculación con el futuro campo laboral, lo cual permite un diagnóstico de los mismos y la posibilidad de pensar acciones y producciones gráficas. La propuesta apunta a promover la ejercitación intensiva de la elaboración de textos circunscriptos a distintos géneros periodísticos, en una tarea guiada



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08 por la lógica propia del quehacer en redacciones, agencias de noticias, entre otras áreas de la comunicación mediática e institucional.

Expectativas de Logro:

- Aplicación a la escritura periodística de los conceptos y pautas necesarias para la correcta elaboración de mensajes, teniendo en cuenta la existencia de reglas específicas en la escritura de prensa.
- Planificación y producción de textos periodísticos, tanto en materia de géneros informativos como de opinión en distintas áreas: (la información policial, política, del arte y espectáculos, ciencia, entre otros).
- Elaboración de diagnósticos sobre el papel del Periodismo grafico zonal en el desarrollo local.
- Elaboración de piezas comunicacionales que demuestren enfoques novedosos a temas ya representados en la prensa, en vistas a la generación de contenidos originales.
- Análisis de la construcción discursiva de los medios.

Contenidos

El texto periodístico - Géneros informativos y de opinión (noticia, crónica, entrevista, carta de lector, nota de color, nota editorial, de análisis, entre otros, y sus respectivas áreas temáticas: espectáculos, policiales, información general, etc.) - Las fuentes informativas - Las agencias de noticias como fuentes - La pretensión de objetividad - Ética y responsabilidad en la práctica periodística - La agenda periodística. Áreas y funciones de las organizaciones informativas - El proceso de edición - Función de los elementos del diseño gráfico en la construcción del mensaje (diseño de página, tipografía, uso del color, etc.) - Criterios para la inclusión de material ilustrativo (fotografía, infografía, etc.) - Transformaciones en el marco del nuevo periodismo - Casuística y narrativización de la información.

Perfil del docente:

Técnico en Comunicación Social. Licenciado en Comunicación

SEGUNDO AÑO

CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

PROCESOS POLÍTICOS Y MUNDO DEL TRABAJO.

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Aplicación de las teorías de la producción en la interpretación de la situación actual del mundo del trabajo.

- Reconocimiento de las diversas formas de organización del trabajo y su relación con los procesos históricos.
- Análisis de los modos de asociación política en el mundo del trabajo.
- Análisis del trabajo en el sector cultural.

Contenidos:

La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La producción y el intercambio. Formas cooperativas y comunitarias de trabajo. Las formas de organización del trabajo: La división social del trabajo. Formas organizativas precapitalistas. Mecanización del trabajo, procesos técnicos y desarrollo tecnológico. El conocimiento como factor de la producción. La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo: características, impacto sociocultural y relación con el keynesianismo y el contexto de la "sociedad de bienestar". Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. El mundo del trabajo, la subjetividad e identidades colectivas. Corporaciones profesionales y sindicatos. El trabajo en el sector cultural.

Perfil Docente:

Licenciado en Sociología. Licenciado en Ciencias Políticas.

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

MEDIOS Y CIUDADANÍA

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Reconocimiento de la relación entre la información y la construcción de ciudadanía
- Análisis del papel de los medios en la construcción de ciudadanía y en la participación.
- Caracterización de la relación entre construcción de identidades y los medios de comunicación

Contenidos:

Ciudadanía, información y política: La información y el ejercicio de la ciudadanía en la sociedad mediatizada. Libertad de expresión, acceso a la información pública, habeas data, derecho a la información. La política y los medios de comunicación masiva: mediaciones, participación y nuevos actores. Audiencias y público. La tensión entre consumidores y productores. Los ámbitos público y privado. Saturación de información en el contexto de las nuevas tecnologías: disponibilidad, instantaneidad, accesibilidad, jerarquización y utilización de los materiales que circulan por las redes. La ilusión de la democratización y la participación. Identidades y consumos: Comunicación e identidad: construcción de identidades y políticas de representación. Las huellas de la discriminación en el lenguaje escrito y visual. Género y sexualidad, etnias, culturas locales,

Perfil Docente:

Lic. en Comunicación Social. Sociólogo



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

INTRODUCCION AL ANALISIS DEL DISCURSO**Carga horaria: 64 Horas****Expectativas de Logro:**

- Análisis de las relaciones de poder subyacentes en los discursos oficiales de los diferentes actores sociales toda vez que estén vehiculizadas por el lenguaje.
- Producción de discursos periodísticos que permitan al medio social en el que desarrolla su profesión ver la veracidad de las acciones en los actos productores de noticias.
- Comprensión del discurso mediático como trabajo ideológico que puede ser interpretado y explicado.

Contenidos

La teoría de la enunciación. Significado natural y significado no natural. Oración, enunciado, texto y discurso. El contexto. Teoría del lenguaje, teoría sobre la conciencia o lo cognitivo. Lingüística y translingüística. Dialogismo, intertextualidad, géneros discursivos. La teoría de la relatividad lingüística;. El concepto de poder y formación discursiva y formación ideológica. La acción comunicativa y la acción instrumental. Discurso e ideología. Principios generales del Análisis Crítico del Discurso. Dos enfoques: en el interior del discurso y en la relación texto-mundo .El hombre como ser social. La descripción. La interpretación. La explicación.

Perfil Docente:

Lic. en Letras, Profesor en Lengua

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA**CORRIENTES ARTÍSTICAS MODERNAS Y CONTEMPORÁNEAS****Carga horaria: 64 Horas****Expectativas de Logro:**

- Caracterización de las relaciones entre arte, sociedad e historia.
- Interpretación de las vanguardias artísticas modernas y contemporáneas.
- Análisis de las relaciones entre arte y consumos culturales.

Contenidos:

Definición de arte y el proceso de creación artística. Historicidad y cosmovisiones de época: antigüedad, medioevo, modernidad, contemporaneidad. La estética en la historia. El hecho estético. La producción estética entre el hacer y el saber. Las funciones sociales del arte. La autonomización históricamente progresiva del campo artístico. Producción, circulación y

consumo del arte. La crítica de arte. Las vanguardias artísticas y la utopía del arte para la vida y el arte como transformador de la realidad. La estética como campo de significaciones sociales y políticas en disputa. El postmodernismo. La estética en el diseño, la publicidad y la valorización de mercancías y servicios. La estética de rituales, códigos y consumos culturales que identifican a grupos sociales. Significado de la contemplación estética en la vida actual. Fenómenos de intertextualidad. Nuevas teorías de la recepción de la obra artística. Arte contemporáneo. Happenings y performances. Arte y tecnología: instalaciones multimediáticas, Net-Art, Bioarte, video-danza, video-poema, el cine digital.

Perfil Docente:

Lic. Artes combinadas. Lic. en Artes Visuales. Lic. en Comunicación Audiovisual.

TEORIAS Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II

Carga horaria: 96 Horas

Expectativas de Logro:

- Reconocimiento del surgimiento de los medios de comunicación y su relación con la sociedad
- Caracterización de los comunicación en relación a los procesos políticos económicos y culturales

Contenidos:

Análisis del surgimiento de los distintos medios de comunicación en la historia. Sus efectos sobre los cambios sociales durante los siglos XIX y XX. La prensa gráfica: La aparición de un público lector y sus consecuencias político-culturales Surgimiento del periodismo y la fotografía. La ilusión de realidad. Cine: surgimiento de un arte de masas. Surgimiento de distintos modos de producir y realizar cine: el Cine de autor, cine de productor y sus características. El Cine como herramienta de crítica o de propaganda política. Ejemplos. La radio y la TV, su aparición y efectos sobre la economía, la cultura, la moda o la política. Procesamiento de los conflictos bélicos y civiles en los distintos contextos históricos. El oyente y el televidente en la escena doméstica: nuevas configuraciones en la vida familiar. Interacción entre los códigos lingüísticos y trato social. La resignificación de lo oral a través del espacio mediático. Medios y globalización. Efectos y potencialidades de la aparición de la Internet y los medios digitales: descentralización, interactividad, convergencia de tecnologías, multiplicidad de interpretaciones, textos y miradas. Efectos políticos, económicos y sociales. Industrias culturales: los procesos económicos, productivos y laborales alrededor de los medios de comunicación y de los bienes culturales. La existencia de marcos regulatorios y leyes internacionales. La financiación y difusión. Las alianzas económicas. Cultura visual contemporánea: puntos de vista, reproductibilidad maleabilidad, edición y manipulación. Crítica a la información.

Perfil Docente:

Licenciado en Comunicación Social



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

LENGUAJE AUDIOVISUAL

Carga horaria: 96 Horas

Expectativas de Logro:

- Análisis crítico sobre la realización de productos audiovisuales.
- Aplicación de los procedimientos en la escritura de un guión de ficción o documental.
- Reflexión y problematización de las distintas áreas del arte audiovisual.

Contenidos Mínimos

Antecedentes y orígenes de la cinematografía. El Modo de Representación Primitivo (MRP) y el Modo de Representación Institucional (MRI). Lenguaje cinematográfico e implicancias dramáticas del uso de sus elementos. Plano, toma, encuadre, cámara descriptiva y expresiva. Montaje: tipos, funciones. Iluminación y sonido: características básicas. Cine como arte e industria. Cine comercial y cine de autor. El cine como herramienta crítica o como propaganda política. Preproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual. El guión audiovisual: la escritura en imágenes. Diferencia con la escritura novelística y la dramaturgia. Diferencias entre el guión de cine y el de televisión. La narrativa clásica. La presencia del conflicto. Modo de presentación del guión: idea, sinopsis, story line, tratamiento, guión, découpage. Guión literario y guión técnico. Montaje: tipos, funciones. Iluminación y sonido: características básicas. Nociones básicas Movimientos y escuelas cinematográficas que desafían el paradigma del cine clásico. El surgimiento del cine moderno: el neorrealismo italiano y la nouvelle vague francesa. Cine prosa y cine poesía. La emergencia del cine independiente. La tecnología digital en el cine contemporáneo.

Perfil Docente

Licenciado en Comunicación Audiovisual., Diseñador de Imagen y Sonido

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE

PRACTICA PROFESIONAL II . PERIODISMO RADIAL

Carga horaria: 96 Horas

El Espacio de la Práctica Profesional II, toma como eje el periodismo radial y se trata del segundo nivel de salida al campo. El mismo contempla un conjunto de actividades relativas a la producción en el medio radiofónico. Este espacio se propone favorecer el conocimiento del periodismo radial y su relación con el desarrollo local, como así también la adquisición de habilidades de producción de mensajes y programas radiales en su totalidad, incluye aspectos de producción, elaboración y operación. Esto implica no solo un diagnóstico y relevamiento del periodismo radial en la zona, sino también la ejercitación intensiva de la elaboración de textos radiofónicos en sus múltiples géneros y formatos. Se entiende que este tipo de la intervención de los alumnos en los medios de su futuro campo laboral es un proceso que pone en juego saberes específicos y estrategias que se desarrollarán a través de diferentes momentos en el recorrido formativo y con diferentes niveles de complejidad orientadas al desarrollo de proyectos de comunicación.

A

4898

Expectativas de Logro:

- Aplicación de los conceptos y pautas necesarias para la correcta elaboración de mensajes radiofónicos, teniendo en cuenta la existencia de reglas específicas.
- Planificación y producción de programas de radio, considerando los beneficios y posibilidades de los distintos géneros y formatos.
- Reconocimiento de temas de interés radiofónico en la zona que colaboren con el desarrollo local, proponiendo enfoques novedosos a temas ya representados, en vistas a la generación de contenidos originales y puestas creativas.
- Planificación y aplicación de estrategias necesarios para la construcción de un programa radial (operación técnica, construcción del texto, utilización de los recursos que brinda en medio, etc.).
- Elaboración de piezas comunicacionales que muestren capacidad crítica y creativa para aprovechar las potencialidades del medio radiofónico en la dinámica comunitaria.

Contenidos:

Características del discurso radiofónico: lenguaje, géneros, formatos y estilos radiofónicos. Composición de textos radiofónicos. Manejo de los elementos sonoros que componen en el mensaje radiofónico. Monólogo. Conversación. Entrevista. Estructuras narrativas. Estética radiofónica. Los móviles. Principales criterios de realización de programas de radio. Técnicas de guión. Operación radiofónica. La programación radiofónica. Pasos para armar una programación. Producción y puesta en el aire de una programación. Radio y nuevas tendencias. Radio comunitaria Medio y realidad social

Perfil Docente:

Técnico en Comunicación Social. Licenciado en Comunicación

ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

Carga Horaria: 64 Horas

En este espacio de desarrollan contenidos vinculados al encuadre profesional.

TERCER AÑO

CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

PROBLEMÁTICAS SOCIOCULTURALES CONTEMPORÁNEAS

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Caracterización de los conceptos de globalización, transnacionalización y regionalización.



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

- Identificación de interacciones entre "lo local" y "lo global" en las problemáticas socioculturales.
- Análisis de las problemáticas de los bloques regionales y la realidad latinoamericana.

Contenidos:

La "postmodernidad" y la cultura contemporánea. "Globalización, transnacionalización, regionalización": Procesos de desarrollo sociocultural: definición conceptual y posiciones críticas. Las relaciones de influencia, intercambio y poder entre naciones y pueblos: enfoque histórico. Lo "local" y lo "global" como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. Los ambientes socioculturales rural y urbano. La integración en bloques regionales y el rastreo de una perspectiva latinoamericana. El conocimiento en la "sociedad de la información": El lugar del conocimiento en las nuevas modalidades de producción y de trabajo en red. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Los diferentes espacios sociales del conocimiento: el conocimiento científico-académico, el sistema educativo, el sentido común.

Perfil Docente:

Lic en Sociología.

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO**DERECHO A LA INFORMACION****Carga horaria: 32 Horas**

- Análisis crítico de los contenidos vinculados a los deberes y consecuentes responsabilidades del ejercicio del derecho a la información.
- Reconocimiento del derecho de informar dentro de nuestra Carta Magna y demás normas nacionales y provinciales.
- Análisis de los fenómenos derivados del derecho a la información desde la perspectiva normativa y jurisprudencial.
- Análisis del rol de los distintos tipos de medios de comunicación y su influencia dentro de la sociedad.

Contenidos:

El derecho a la información: Estado y Nación: concepto. Elementos. Diferencias. Análisis constitucional. Derecho a la información: concepto. Antecedentes. Introducción legal en la Argentina: Pacto San José de Costa Rica. Consecuencias de la reforma constitucional de 1994. El derecho a la información en las constituciones provinciales y en la jurisprudencia. El rol del Estado. Protección internacional del derecho a la información: análisis de tratados y jurisprudencia internacionales. El periodismo actual: análisis del llamado periodismo amarillo en los distintos medios de comunicación, análisis de jurisprudencia. La libertad de prensa y el derecho a la información: Deberes y responsabilidades de la prensa en el ámbito civil y penal. Jurisprudencia. Antecedentes en el derecho comparado. La protección del

honor y la vida privada de las personas de conocimiento público: la teoría de "la real malice". La censura Judicial: protección legal y jurisprudencial. Derecho a réplica: concepto. Antecedentes. El derecho de respuesta en el derecho comparado. Vigencia en nuestro derecho: Fallos. El derecho a réplica o criterios de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Críticas de derecho de respuesta. Marco legal para nuevos soportes: Internet y producciones multimediales.

Perfil Docente:

Abogado especialista en problemáticas comunicacionales. Licenciado en Comunicación

DEONTOLOGIA Y ETICA PROFESIONAL

Carga horaria: 32 Horas

Expectativas de Logro:

- Reconocimiento de elementos de la deontología en la práctica profesional.
- Reconocimiento de los valores de los derechos humanos fundamentales.
- Reflexión acerca de los grados de conflictividad social dando espacio a los actores sociales en la búsqueda de soluciones y sus modos de participación.

Contenidos:

Ética y deontología profesional: concepto y características. Los códigos de ética. Análisis de códigos de ética de algunos medios masivos.

Cláusulas profesionales protectoras del ejercicio profesional: La cláusula de conciencia. El secreto profesional: como derecho u obligación. El respeto a la libertad de expresión y la seguridad profesional en los convenios colectivos. Algunos antecedentes en nuestro país.

Los medios audiovisuales: Su influencia en la educación y en el receptor de información.

Los medios audiovisuales en la escuela y en la formación de espectadores críticos. Consecuencias vinculadas a la ética.

Perfil Docente:

Licenciado en Comunicación. Abogado.

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

INVESTIGACION PERIODISTICA

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Comprensión de los distintos métodos y herramientas para desarrollar trabajos periodísticos de investigación.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos a trabajos de campo concretos, en el marco de una actividad preparatoria para su futuro desarrollo laboral.
- Uso de herramientas específicas para la investigación periodística.



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

Contenidos:

Cualidades del periodista de investigación – Elementos condicionantes – Seguridad del periodista en el desarrollo de su tarea – El secreto profesional – Acceso a la información pública – El periodista frente al Estado y a los grupos de poder privados – Presentación, estructura y desarrollo de la investigación – Verificación y chequeo de datos – Uso de recursos y estudios de viabilidad de la investigación – Uso de archivos – Fuentes de información: on the record, off the record – Bancos de datos – Encuestas – El uso de la cámara oculta – Riesgos jurídicos de la actividad periodística.

Perfil Docente

Licenciado en Comunicación Social. Técnico en Comunicación Social

GESTION DE PROYECTOS DE COMUNICACION

Carga horaria: 32 Horas

Expectativas de Logro:

- Diagnóstico de situaciones problemáticas respecto a la comunicación e información en la localidad y análisis de proyectos o programas existentes en medios zonales.
- Realización de proyectos comunicacionales con orientación al desarrollo local.

Contenidos:

De las ideas a los proyectos. Etapas de un proyecto: diagnóstico, diseño y formulación, desarrollo y producción, evaluación. La búsqueda de financiamiento como factor condicionante. Desarrollo y producción: las etapas del desarrollo del proyecto. La importancia de los equipos de trabajo y la interdisciplinariedad. La toma de decisiones. Reformulaciones y adaptaciones a imprevistos o cambios en el contexto o en las previsiones originales. Métodos para la programación y el seguimiento de proyectos. Las actividades de producción y difusión. La evaluación de los procesos y los resultados, y la elaboración de informes. La resolución de problemas en el campo laboral en el marco de la Comunicación Social. Las relaciones entre la dirección del proyecto y los recursos humanos del proyecto.

Perfil Docente:

Técnico en Comunicación Social. Licenciado en Comunicación o afín. Profesional Especialista en Diseño y Gestión de Proyectos

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de logro

- Reconocimiento de la retórica publicitaria y que conozca su alcance y recursos concretos en cada uno de los medios masivos.
- Producción de mensajes publicitarios y de campañas publicitarias que muestren

búsquedas creativas.

- Comprensión de la comunicación publicitaria y sus ámbitos afines: el marketing, la mercadotecnia y el patrocinio.

Contenidos:

Creatividad y Publicidad. Naturaleza persuasiva del mensaje publicitario. El trabajo en las agencias de publicidad. Qué es un brief. Estructura de un mensaje publicitario o propagandístico. Tipos de posicionamiento. Qué es el valor de marca. La asociación de productos con marcas. Target y perfil psicográfico. Explosión de la publicidad en la Argentina: década de los '90, tendencias en el mercado publicitario. Potencial publicitario de los distintos medios de comunicación de acuerdo a las características del producto, los medios y los objetivos. Publicidad en la vía pública: ventajas y desventajas. Redacción de avisos publicitarios en distintos formatos (folletos, trípticos, afiches, spots, audiovisuales, etc.) Qué es una campaña y cuáles son los pasos para ponerla en práctica. Conceptos básicos de marketing en tanto plan de comunicación. Alternativas a la publicidad tradicional: el auge del patrocinio. Aspectos legales y éticos de la publicidad.

Perfil Docente:

Publicista. Técnico en Publicidad. Licenciado en Comunicación o afín. Profesional Especialista en Diseño y Gestión de Proyectos. Afín con experiencia comprobable

PERIODISMO MULTIMEDIA

Carga horaria: 64 Horas

Expectativas de Logro:

- Reflexión crítica sobre los distintos aspectos socioculturales que se despliegan a partir del uso de las nuevas tecnologías;
- Aplicación de los nuevos formatos informativos y de entretenimiento que posibilita internet en piezas comunicacionales.
- Adquisición los elementos básicos para producir, escribir y diagramar noticias en el marco de la internet y en algunos de sus nuevos formatos.

Contenidos:

Edición digital de textos. La actualización de la información en tiempo real. La "vida útil", terminalidad o actualidad de una noticia. La edición multimedia. El uso del link en la edición multimedia. La fotografía, cuándo y cómo se usa. Mapas secuenciales e infografías dinámicas. Edición de video y sonido. Video en vivo y video de archivo. La transmisión radial en vivo y en directo. La multidireccionalidad en el tiempo y en el espacio y la segmentación de los públicos. Relaciones entre el periodista y los técnicos-web. Las nuevas formas de interacción con el público. Ventajas de la plataforma digital. Las listas de correo. El chat como medio de interacción. La videoconferencia. El correo de lectores vía e-mail. Los foros de opinión. Las encuestas temáticas. Organización de la Redacción Digital. Modelos: redacción propia o redacción integrada. Conceptos básicos de una redacción Web. Hipertextualidad. Multimedialidad. Interactividad. Perfil del periodista online. Herramientas



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08 básicas. Estructura de una redacción Web. Modos de funcionamiento de una redacción Web. Futuro del Periodismo Digital. Nuevas tecnologías y posibilidades de distribución de contenidos. La ubicuidad de los medios digitales. Impacto de los desarrollos tecnológicos que multiplican las posibilidades de distribución de contenidos. Consumo. La generación Y: sus hábitos de consumo y el periodismo digital. El rol del lector. Prácticas periodísticas y desarrollo de medios digitales. Formación y habilidades adicionales que requerirán los medios online a los periodistas profesionales. El tratamiento de las colaboraciones "espontáneas".

Perfil Docente:

Licenciado en Comunicación. Técnico en Comunicación Social.

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE**PRÁCTICA PROFESIONAL III- PERIODISMO TELEVISIVO**

Carga horaria: 192 Horas

El Espacio de la Práctica Profesional III, contempla un conjunto de actividades relativas a la producción en el medio televisivo, de manera de favorecer la adquisición de habilidades de producción de mensajes y programas audiovisuales, incluyendo aspectos de producción, elaboración, conducción y operación técnica. Esta tercera salida al campo y afianzamiento de las prácticas profesionalizantes implica también la posibilidad de generar proyectos autónomos de producción. La propuesta del Taller apunta a promover la ejercitación intensiva de la elaboración de textos audiovisuales en sus múltiples géneros y formatos.

Expectativas de Logro:

- Aplicación de los conceptos y las pautas necesarias para la correcta elaboración de mensajes audiovisuales.
- Planificación y producción de programas, considerando los beneficios y posibilidades de los distintos géneros y formatos.
- Reconocimiento de temas de interés audiovisual en la zona que colaboren con el desarrollo local, proponiendo enfoques novedosos a temas ya representados, en vistas a la generación de contenidos originales y puestas creativas.
- Planificación y aplicación de estrategias en relación necesarios para la construcción de un programa televisivo (operación técnica, construcción del texto, utilización de los recursos que brinda en medio, etc.).
- Elaboración de piezas comunicacionales que muestren capacidad crítica y creativa para aprovechar las potencialidades del medio radiofónico en la dinámica comunitaria.

Contenidos:

Características del discurso televisivo: lenguaje, géneros, formatos y estilos. Composición de textos audiovisuales. Teoría de la imagen. Lenguaje de los medios audiovisuales. Principales criterios de realización de programas de televisión. Técnicas de guión. Códigos y

subcódigos Operación técnica. Uso de cámaras. Pasos para armar una programación. Producción y puesta en el aire de una producción. Televisión y nuevas tendencias. El medio y realidad social.

Perfil Docente:

Técnico en Comunicación Social. Licenciado en Comunicación

ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL

Carga Horaria: 64 Horas

En este espacio de desarrollan contenidos vinculados al encuadre profesional que se considere necesario y que estarán focalizado a temáticas del orden local o regional y que estarán propuestos y definidos por cada institución.

CORRELATIVIDADES

Para Aprobar	Debe tener Aprobado
Procesos Políticos y Mundo del Trabajo	Estado y Sociedad
Medios y Ciudadanía	Estado y Sociedad
Introducción al Análisis del Discurso	Semiótica
Teorías y Procesos de la Comunicación Social II	Teorías y Procesos de la Comunicación Social I
Lenguaje Audiovisual	Tecnología de la Información y Comunicación
Practica Profesional II	Practica Profesional I
Problemáticas Socioculturales Contemporáneas	Procesos Políticos y Mundo del Trabajo.
Periodismo Multimedial	Lenguaje Audiovisual Teorías y Procesos de la Comunicación Social II
Investigación Periodística	Lenguaje Audiovisual Teorías y Procesos de la Comunicación Social II
Comunicación Publicitaria	Lenguaje Audiovisual Teorías y Procesos de la Comunicación Social II
Práctica Profesional III	Practica Profesional II



Corresponde al Exp. 5812-3.556.843/08

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

El presente es un listado del equipamiento necesario orientado a las practicas profesionalizantes, el mismo deberá ser garantizado por la institución a implementar la carrera, ya sea que cuente con él, o que realice acuerdos con otras organizaciones para el uso de esos espacios por parte de los estudiantes y los docentes , en virtud de sus propuestas curriculares. Sin embargo, atento al diseño curricular, deberán garantizarse prácticas reales en el campo laboral para el logro de las competencias.

Equipamiento e infraestructura:

- o Aula de Informática con Pc que puedan ejecutar programas especiales para Diseño de material escrito, fotos, videos y transmisión radial por intranet.
- o Conexión de Internet y red para transmisión por intranet
- o Video filmadora Profesional o semiprofesional para dirección y desarrollo.
- o Isla de edición de videos
- o Cámara fotográfica preferentemente digital
- o Micrófonos
- o Aula con protección de ruido para utilizarla como estudio de grabación, de radio y/o televisión